

Lean Management



PL-76 2 Jours (14 Heures)

Description

Aujourd'hui les entreprises veulent se développer sur leur marché et intéresser plus de clients. Avec le Lean Management, on sait faire plus vite et moins cher tout en maîtrisant la qualité. Le Lean permet également aux équipes plus d'autonomie et d'agilité vers l'excellence opérationnelle. Le chemin vers le Lean passe par la prise de conscience des gains potentiels, par la suppression des gaspillages dans les processus et enfin par l'ancrage des comportements de progrès auprès des équipes. Les entreprises Lean se focalisent sur la suppression de tous les gaspillages pour pouvoir concentrer leurs forces et leurs ressources sur les activités à forte valeur pour leurs clients. Cette formation permet à chaque entreprise de tracer son chemin, selon la maturité de ses systèmes et de ses acteurs, avec des principes et des outils qui font leur preuve aujourd'hui dans tous les secteurs de l'industrie et des services.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Directeur d'usine et directeur industriel, directeur et responsable qualité, production, méthodes, ou Supply-Chain, Lean Manager.

Prérequis

- Avoir une expérience significative en management.

Les objectifs de la formation

- Maîtriser les étapes de la transformation Lean.
- Repérer les changements vers une culture Lean.
- Repérer les gaspillages et s'organiser pour les réduire.

Programme de la formation

Avant le présentiel

- Un autodiagnostic.

Favoriser la prise de conscience

- Valoriser un agent du changement.
- Organiser la connaissance des techniques Lean.
- Induire une contrainte comme levier.
- Redessiner la cartographie des chaînes de valeur.

Démarrer les chantiers

- Résoudre les problèmes avec la bonne méthode.
- Neutraliser la diversité des flux en créant des filières.
- Concrétiser par un chantier pilote Lean.
- Réussir l'animation continue du progrès.
- Encourager l'organisation visuelle.

Assurer la pérennité

- Définir les bons objectifs et indicateurs.
- Utiliser les standards.
- Retransmettre le Lean aux clients et fournisseurs.
- Étendre le Lean aux services supports.
- Repasser du Hoshin au Kaizen.

Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail

- Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines" et un module e-learning "Favoriser le développement de vos collaborateurs avec GROW".