

RH : accompagner la transformation digitale de votre entreprise



RH-33 2 Jours (14 Heures)



Description

Plusieurs études montrent que les responsables des ressources humaines en Europe négligent l'impact de la digitalisation, tant sur les pratiques RH que sur les dimensions organisationnelles. Or, digitaliser les pratiques RH n'est plus une option mais un impératif. C'est aussi un état d'esprit car : le digital ouvre vers une nouvelle organisation du travail et des gisements de performance ; le digital s'installe dans les modes de fonctionnement et processus RH (recrutement, formation ; gestion des talents, Workforce Management, ...) ; le digital modifie tous les métiers et les fonctions de l'entreprise ; le digital transforme nos habitudes, nos modes de travail et de communication ; le digital implique un changement de posture du manager et une évolution de la culture managériale. Cette formation permet à tout acteur de la fonction RH de comprendre les enjeux de la digitalisation et de situer le rôle de la Fonction RH dans l'accompagnement de ces transformations. Elle lui permet d'identifier les compétences digitales requises demain, de diagnostiquer la culture de son entreprise et les pratiques RH actuelles et d'identifier des pistes de travail prioritaires pour initier les changements.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

DRH, RRH, Chef de Projets RH, Responsable Digital ou cadre de la fonction RH souhaitant avoir une vue d'ensemble sur les impacts du digital. Toute personne souhaitant avoir une vue d'ensemble sur les impacts du digital.

Prérequis

Aucun.

Les objectifs de la formation

- Repérer les enjeux et impacts de la digitalisation.
- Diagnostiquer la maturité digitale de son organisation et accompagner les changements.
- Innover et digitaliser ses pratiques et processus RH.

Programme de la formation

Identifier les enjeux et les impacts du digital sur l'entreprise

- Analyser les macro-tendances (technologiques, sociétales, générationnelles...) et identifier leurs impacts sur l'entreprise et les business models. Opportunités et points de vigilance.
- Clarifier le vocabulaire : numérique, digital, big data, BYOD, cloud...
- Impact du digital sur les modes de fonctionnement, les styles de management, le rapport au travail, les relations entre les individus...

Situer le rôle de la Fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise

- Identifier les compétences digitales pour demain.
- Accompagner les managers dans leur changement de rôle et de posture vis-à-vis des équipes.
- Favoriser l'utilisation des médias sociaux et des outils collaboratifs au sein de l'entreprise.
- Mettre en place des accords ou règles du jeu (droit à la déconnexion, etc.).
- Diagnostiquer la culture de son organisation et prioriser les chantiers.

Identifier les impacts sur les processus RH

- Le recrutement digital (sourcing, e-réputation, marque employeur, e-éthique).
- La communication digitale et régulation sociale (opportunités et risques juridiques).
- La formation à l'ère du digital (vers une ingénierie de formation multimodale).
- Capitalisation et transfert des savoirs et savoir-faire : knowledge management.
- Gestion des performances et des talents (nouveaux critères et opportunités générées par les SIRH, big data, analyse prédictive...).