

Tableau de bord - Niveau 2



BPC-135 2 Jours (14 Heures)

Description

Les tableaux de bord ne donnent jamais totalement satisfaction. Un manque de méthodologie lors de la conception peut déboucher sur des tableaux de bord difficiles à comprendre, trop lourds ou non alignés sur la stratégie. Cette formation tableaux de bord présente quelques bonnes pratiques permettant d'améliorer les tableaux de bord existants : augmenter la cohérence de la structure du tableau de bord ; faciliter la lecture et l'analyse des résultats ; accélérer la dynamique des prises de décisions.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Contrôleurs de gestion. Cadre comptable et financier. Responsable de service, chef de projet.

Prérequis

Aucun.

Les objectifs de la formation

- Intégrer la dimension stratégique
- Rendre cohérents les indicateurs sur toute la chaîne hiérarchique
- Résoudre les difficultés de conception des tableaux de bord
- Améliorer la lecture et l'analyse des résultats
- Faciliter l'identification des plans d'actions

Programme de la formation

Concevoir un tableau de bord : rappel des fondamentaux

- Appliquer les cinq principes de conception d'un tableau de bord.
- Sélectionner les indicateurs clés.
- Déployer les objectifs, les indicateurs et les plans d'actions.

Améliorer le tableau de bord : lever les principales difficultés

- Valider les points de corrélation entre performance et pilotage.
- Définir le bon niveau de la maille d'analyse afin de faciliter la prise de décision.
- Auditer la cohérence des indicateurs avec le champ de responsabilité.
- Auditer la qualité du système d'information.
- Veiller aux effets pervers des systèmes de récompense.

Rendre les tableaux de bord plus lisibles grâce à des visuels percutants

- Prévenir les erreurs classiques.
- Utiliser les possibilités graphiques.
- Savoir choisir le bon visuel.

Construire un tableau de bord stratégique : la démarche

- Assurer la cohérence des trois niveaux d'un système de pilotage.
- Intégrer les différentes dimensions de la performance : le modèle balanced scorecard.
- Concevoir un tableau de bord stratégique.

Workshop '

- Savoir présenter son tableau' (temps limité) Travail en groupe à partir de quelques cas apportés par les participants.