

Analyse de la Valeur et Conception à Coût Objectif



DPIC-12 2 Jours (14 Heures)



Description

Pourquoi une formation à l'Analyse de la Valeur ? Face à des exigences clients accrues, des concurrents toujours plus nombreux et la volonté de proposer des offres à valeur ajoutée, l'analyse de la valeur est un outil de choix. Pour les entreprises, optimiser la valeur permet de mieux satisfaire les besoins de ses clients tout en maîtrisant les coûts. Pour maximiser le rapport satisfaction/coût, les entreprises doivent fournir des réponses qui 'collent' aux besoins du marché tout en développant des capacités de conception créative pour limiter les coûts.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Concepteur, technicien, ingénieur. Chef de projet, responsable industrialisation chargé de spécifier, développer ou d'améliorer des produits, des procédés, des services. Acheteur, acheteur projet, chef de produits. Manager impliqué dans les projets de développement interne et/ou externe.

Prérequis

Aucune

Les objectifs de la formation

- Cerner les points clés de la démarche Analyse de la Valeur (AV) et Conception à coût objectif (CCO).
- Pratiquer l'AV et la CCO en équipe multidisciplinaire.
- Exprimer le besoin sous forme fonctionnelle.
- Modéliser les coûts fonctionnels.
- Agir sur les leviers de création de valeur.

Programme de la formation

En amont du présentiel

- Un autodiagnostic pour définir ses priorités.

Explorer les sources de création de valeur Définir les enjeux d'une analyse de la valeur. Définitions :

- Analyse de la valeur, Conception à coût objectif.
- Explorer les leviers de création de valeur : la satisfaction des besoins de vos clients et la maîtrise des coûts.

2Pratiquer une démarche AV/CCO sur un produit S'approprier les étapes clés de la démarche AV/CCO.

- Cadrer un projet AV/CCO.
- Pratiquer l'analyse fonctionnelle : recenser les fonctions de service ; ordonner les fonctions dans une arborescence fonctionnelle ; hiérarchiser les fonctions par la méthode du tri croisé ; caractériser les performances clés du produit.
- Transférer les coûts organiques en coûts fonctionnels.
- Construire le diagramme coût / utilité des fonctions.
- Identifier les axes d'optimisation de valeur : les curseurs d'optimisation de valeur.
- Utiliser la créativité pour identifier des pistes de solutions.
- Choisir la meilleure solution.
- Mise en situation Simulation : Analyse de la valeur d'un produit.

9Pratiquer une démarche AV/CCO sur un processus

- Les spécificités de la démarche AV/CCO d'un processus.
- Pratiquer l'analyse de la valeur sur un processus.
- Mise en situation Simulation : Analyse de la valeur d'un processus.

Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail

- Un défi par semaine pendant semaines pour mettre en oeuvre une démarche d'AV/CCO.