

Tout pour animer vos réunions de créativité



DPIC-11 2 Jours (14 Heures)



Description

Pourquoi une formation sur l'animation de réunions / séances de créativité ? La créativité a de multiples applications dans le monde de l'entreprise : imaginer des produits innovants, trouver un nom de marque, résoudre des problèmes, développer la cohésion d'équipe, aborder une situation managériale différemment... L'animation de réunion de créativité ne s'improvise pas ! Découvrez, dans cette formation en créativité, la méthode et les outils incontournables pour animer avec aisance et réussir vos prochaines réunions de créativité.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Toute personne en charge d'animer des réunions de créativité et de recherches d'idées. Tout collaborateur impliqué dans l'innovation.

Prérequis

Aucune

Les objectifs de la formation

- Pratiquer 16 outils de créativité pour faire émerger les idées
- Vivre de l'intérieur les 4 étapes clés du processus créatif
- Choisir les outils adaptés à son contexte
- Exploiter concrètement les résultats de la créativité
- S'entraîner à animer une réunion de créativité

Programme de la formation

En amont du présentiel

- Une vidéo 'Résoudre un problème en étapes', un autodiagnostic.

3Acquérir les concepts clés de la créativité Démarrer fort la formation avec un défi créatif collectif.

- La 'marée DC'.
- Le 'bouton OFF'.
- Les phases du processus créatif.

4 Initier efficacement le travail créatif

- Poser les règles spécifiques de la créativité.
- Briser la glace au démarrage.
- Sortir des sentiers battus et penser autrement.
- Voir un problème sous des angles différents.

Pratiquer 16 outils pour générer et trier les idées 4 techniques pour s'échauffer avant le travail créatif. 4 techniques pour poser le problème à traiter. 4 techniques pour produire des idées nouvelles. 4 techniques pour trier et exploiter les idées. Ani

- Préparer la réunion : identifier les clefs de réussite.
- Constituer un groupe de créativité fertile : savoir choisir les acteurs et les faire créer ensemble.
- Favoriser une ambiance propice à la création.
- Choisir les méthodes et les outils à bon escient.
- Guider le groupe vers des résultats tangibles.
- Savoir gérer une situation de blocage créatif.

Après le présentiel

- Un programme de renforcement pendant semaines pour préparer votre brainstorming.