

Gestion pour managers



MPGP-93 2 Jours (14 Heures)

Description

Piloter son activité est devenu un enjeu majeur pour tout responsable. Réussir les missions qui lui sont confiées en fonction des objectifs fixés nécessite de mesurer l'évolution des résultats et de mettre en œuvre les correctifs appropriés. Cette capacité à anticiper, analyser et réagir avec pertinence impose de maîtriser le processus d'information et de décision de l'entreprise. Cette formation professionnelle en gestion a pour objectif d'apporter à chaque participant une méthodologie et la compréhension des outils de gestion indispensables au pilotage des leviers de la performance : budget et indicateurs opérationnels.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Manager. Ingénieur. Responsable d'activité, d'équipes ou de service.

Prérequis

Aucune

Les objectifs de la formation

- Relier la gestion à la performance financière de l'entreprise
- Élaborer et défendre son budget
- Réaliser le suivi budgétaire
- Identifier les indicateurs de performance et de pilotage de son activité
- Prendre les bonnes décisions de gestion
- S'initier aux calculs de rentabilité d'investissements

Programme de la formation

Logique financière et gestion

- Vendre pour gagner implique d'investir et de financer.
- Repérer ses leviers d'action sur la performance financière.

Élaborer, négocier son budget Étapes du processus budgétaire. Approche 'Top down' ou 'bottom up'

- Top down' ou 'bottom up'.
- Objectifs de la direction : lettre de cadrage.
- Analyse des performances passées.
- Modèle SAR (Sorties, activités, ressources) pour négocier son budget.
- Prioriser les missions et activités.
- Chiffrer les plans d'actions.
- Proposer des plans de progrès.
- Présenter différents scénarios.
- Constituer un dossier budgétaire synthétique et convaincant.

Suivre son budget pour agir

- Interpréter les écarts : quantité, prix, coût.
- Définir des actions correctives.
- Reprévision à fin d'année.

Élaborer son tableau de bord Préciser ses missions.

- Indicateurs de performance : les missions.
- Indicateurs de pilotage : les activités et ressources clés.
- Communiquer et manager avec le tableau de bord.

S'initier à la rentabilité des investissements Interpréter les indicateurs : valeur actualisée nette, taux de rentabilité interne, délai de récupération. Activités à distance

- Pour illustrer un apport de connaissances : une video 'Le tableau de bord : outil de management et de pilotage' .
- Pour s'appropriier les apports d'un expert sur un point théorique ou pratique : deux experts 'Piloter la performance : démarche et outils' et 'S'initier à l'analyse de la rentabilité et des flux de trésorerie'.