

## Intégrer les réseaux sociaux dans votre stratégie e-commerce les bonnes pratiques du Social Commerce



CV-66 1 Jours (7 Heures)



### Description

Le Social Commerce est devenu pour les annonceurs un levier incontournable pour influencer l'acte d'achat des consommateurs. Ce séminaire vous expliquera comment les marchands transforment les produits, promotions et actes d'achat de leurs clients en "objets sociaux" et comment ils mesurent l'impact de ces partages.

### À qui s'adresse cette formation ?

#### Pour qui

Décideurs, directeurs commerciaux et marketing, e-commerçants, comparateurs de prix, experts de sites d'avis de consommateurs...

#### Prérequis

Aucun.

### Les objectifs de la formation

- Connaître les services Social Commerce et les différentes approches stratégiques.
- Détecter les différents mécanismes sociaux dans un contexte e-commerce.
- Maîtriser les différents réseaux sociaux en termes d'intégration e-commerce.

### Programme de la formation

#### Mesurer les bénéfices des réseaux sociaux pour le Social Commerce

- Le Social Commerce : un territoire à fort potentiel.
- Stratégies adaptées aux spécificités des réseaux sociaux.
- Dimension communautaire à l'acte d'achat sur Internet : achats partagés, wishlists.
- Tour d'horizon des startups et services Social Commerce de succès.
- Etude de différentes Success Stories.
- Facteurs de réussite et d'échec des f-boutiques.
- Nouveaux réseaux sociaux axés sur le commerce.
- Etudes de cas : Facebook et Twitter.

## Optimiser la viralité des produits du Social Commerce

- Offres promotionnelles quasi-virales.
- Types de "présence" sur les réseaux sociaux.
- Création de sa f-boutique : les différents formats possibles.
- Outils de f-merchandising.
- Autres exemples de f-stores.
- Interfaçage des boutiques avec les réseaux sociaux.
- Moyens pour les marchands de devenir leur propre réseau social.

## Vendre et promouvoir sur Facebook

- Définition et finalités du f-Commerce.
- Opportunités pour les marques de présenter leurs offres et produits.
- API Facebook et Open Graph Protocol.
- Bouton "Like".
- Facebook Ads : facteurs clés de succès d'une campagne efficace.
- Facebook Places : annuaire de recherche locale basée sur la recommandation et les avis de ses utilisateurs.
- Page "Fan" Facebook : les règles à suivre.
- Classement des applications de shopping sur Facebook les plus utilisées.

## Le M-commerce et le Social Shopping du futur.

- Commerce local à portée de téléphone mobile : le cas UrbanDive.
- Solutions actuelles facilitant l'interactivité en magasin : QR Code, objets connectés, avis, comparateurs de prix.
- Paiement mobile (m-paiement) : nouveaux usages pour des services à valeur ajoutée.
- NFC, Paypal, MyBee.
- Les marchands comme plateformes applicatives à Facebook ou Twitter.
- Les exemples de Netflix ou d'Amazon.
- Le Social Shopping du futur.