

Chef Digital Officer, les clés du métier



MPGP-67 2 Jours (14 Heures)

Description

La transformation inévitable de l'entreprise vers le numérique fait émerger une nouvelle fonction, celle de Chief Digital Officer. Sa mission : celle d'un chef d'orchestre qui doit organiser le basculement dans un nouveau monde, où les règles du jeu ne sont plus les mêmes.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Dirigeants d'entreprise, managers et toute personne engagée dans la transformation numérique de son entreprise.

Prérequis

Aucune

Les objectifs de la formation

- Comprendre les impacts du nouveau monde numérique sur les Business Models et les métiers des entreprises
- Caractériser les comportements, compétences et outils nécessaires au développement d'une stratégie digitale
- Appréhender le rôle du Chief Digital Officer dans la transformation numérique de son entreprise
- Repérer les compétences requises pour exercer cette fonction

Programme de la formation

L'évolution sociétale dans un monde en profonde mutation

- L'infrastructure de ce nouveau monde : caractéristiques techniques et perspectives.
- Les acteurs dans ce nouveau monde et leurs rapports de force.
- Étude anthropologique des Digital Natives : leurs attitudes et comportements.
- L'entreprise numérique : sa définition, son architecture et ses risques.

La réorganisation des Business Models des entreprises

- 7 milliards de consommateurs : "chaque humain connecté est un client potentiel".
- Le client, son ubiquité et ses multiples points de contacts avec l'entreprise.
- L'évolution des exigences clients. Valeur et création de valeur.
- L'orientation client et l'expérience client.

Les nouvelles organisations et les nouveaux métiers

- L'impact des évolutions sur la chaîne de valeur.
- Purchase, supply chain, delivery et service.
- La nouvelle architecture d'entreprise.
- L'adaptation darwinienne des entreprises.
- Les stratégies numériques : adaptation, métamorphose, symbiose...

Le point sur la transformation numérique des entreprises

- Observatoire : analyse de multiples exemples
- Les acteurs de la transformation.
- La typologie des adaptations.
- Co-... crowd-... Long Tail et robots.
- Big Data, Data Analysis et Predictive Power.

une nouvelle fonction pour impulser l'entrée dans ce nouveau monde

- Cerner les problématiques et attentes des Directions générales.
- Améliorer la connaissance et l'expérience client.
- Introduire une culture numérique dans l'entreprise.
- Améliorer l'efficacité opérationnelle.
- Favoriser l'innovation permanente et l'agilité.
- Structurer un système d'information agile, multiplateforme et multidevice.
- Veille, absorptive capacity et Fab Lab.

Repérer les compétences requises pour cette nouvelle fonction

- Le CDO : un catalyseur à la croisée des fonctions CMO, CIO, COO et CRO.
- Caractérisation des compétences clés à partir de l'analyse de nombreux exemples.
- Les compétences techniques et humaines.
- Les facteurs critiques de succès.
- Les perspectives sur l'évolution de ce nouveau rôle.