UX design et ergonomie des sites Web

★★★★★

MR-38 **2 Jours (14 Heures)**

Description

Un site réussi est un site que l'on consulte de manière intuitive. Cette formation vous aidera à organiser l'information de manière logique et rationnelle. Elle vous permettra de concevoir ou d'améliorer l'ergonomie de votre site afin d'en rendre la navigation simple, agréable et accessible.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Responsable de sites web, chef de projet web, infographiste, webmaster, webdesigner. Responsable communication digitale, chargé de communication. Responsable marketing digital. Toute personne amenée à concevoir et à améliorer un site web ou à travailler avec un UX designer ou une agence web.

Prérequis

Aucune

Les objectifs de la formation

- Évaluer la qualité ergonomique d'un site Internet
- Améliorer l'organisation et l'interface d'un site
- Optimiser la navigation
- Connaître les critères d'évaluation d'un site

Programme de la formation

Viser la qualité de l'ergonomie d'un site

- Web Cerner les comportements des internautes.
- Les principes de l'ergonomie et de l'UX design.
- Définir des critères objectifs d'évaluation.
- Analyser les processus de navigation.
- Connaître les facteurs clés de réussite d'un site.
- Les principales erreurs à éviter.

Améliorer l'organisation et l'interface

- Navigation et contrat de lecture.
- Identité visuelle et ergonomie : l'importance de la page d'accueil.
- Élaborer une charte de navigation.
- Savoir structurer ses informations.
- Déterminer son rubriquage.
- Élaborer ses masques fonctionnels.
- Proposer les meilleurs outils.
- Intégrer les notions de repérage, de localisation et d'orientation.

Concept-clés et outils de l'UX design Définir des personaes, concevoir les fiches.

- La méthode du tri de cartes.
- Brainstorming et six-to-one.
- Groupes utilisateurs et A/B testing.

Optimiser la navigation et la gestion des contenus

- Textes/photos : les clés de la navigation.
- Les liens texte : les règles de nommage.
- Relation des données et indexation.
- Utilisation des différents médias : textes, photos, infographies & videos.

S'approprier les règles graphiques Les bases de la composition.

- Les couleurs et leurs influences.
- Les formes au service de la navigation.
- Le graphisme au service de l'ergonomie et de l'UX.

Améliorer l'accessibilité

- Tenir compte de la législation sur l'accessibilité numérique.
- Se conformer aux normes de WC.
- Adapter les contenus pour les personnes malvoyantes.