

## Les clés du marketing digital



MR-179 2 Jours (14 Heures)



### Description

Cette formation vous fournit toutes les compétences nécessaires pour réussir en marketing à l'ère du numérique. En comprenant les enjeux stratégiques et les leviers opérationnels du digital, vous serez capable d'améliorer la performance de votre stratégie marketing globale. À travers une vision pragmatique et un partage large de bonnes pratiques, la transposition au sein de votre entreprise sera facilitée.

### À qui s'adresse cette formation ?

#### Pour qui

Responsable marketing, chef de produits et chef de marché. Chef de projets marketing digital en prise de fonction.

#### Prérequis

Aucun

### Les objectifs de la formation

- Acquérir les compétences et les outils nécessaires pour élaborer une stratégie de marketing digital

### Programme de la formation

#### Le marketing à l'ère du digital- un nouveau modèle

- Nouveaux comportements, nouveaux leviers marketing.
- Marketing tech et data driven.
- Les modèles économiques du digital.
- Développer une stratégie de distribution omnicanale.

#### Identifier tous les leviers de la performance digitale

- Appréhender l'écosystème web.
- S'approprier les stratégies de référencement .
- Repérer les opportunités du social media et du marketing d'influence.
- Content marketing, la colonne vertébrale du marketing à l'ère digitale.

### Faire des nouveaux parcours client un accélérateur de performance

- Intégrer toutes les formes de communication auprès du client : le modèle POEM.
- Acquisition de trafic, outbound et inbound marketing.
- Comprendre et piloter le tunnel de conversion.
- E-mailing, landing pages, contenus... intégrer les nouvelles règles du jeu.

### Les 4 conditions de la performance marketing

- Connaître et respecter le cadre réglementaire et la privacy.
- Adapter sa boîte à outils : martechs et adtechs.
- Adopter les indicateurs pertinents pour son activité.
- Anticiper les prochaines évolutions (metaverse, NFT, live shopping...).