

Définir et déployer sa stratégie marketing



MR-12 2 Jours (14 Heures)



Description

La mission la plus délicate du marketing tient à la prise des décisions qui engagent fortement la marque ou l'entreprise : choix du positionnement et des marchés cibles, intégration pertinente des leviers digitaux. Cette formation au marketing stratégique apporte les repères pratiques et méthodologiques essentiels.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Directeur et responsable marketing, chef de produit, chef de marque, chef de marché.

Prérequis

- Maîtriser les fondamentaux du marketing.

Les objectifs de la formation

- Acquérir une vision complète et actuelle du marketing stratégique et de son influence sur l'entreprise.
- Intégrer les nouvelles pratiques digitales.
- S'approprier les modèles d'aide à la décision.

Programme de la formation

En amont du présentiel

- Un autodiagnostic.

Stratégie marketing : la démarche

- Les clés de la stratégie marketing.
- Les piliers du marketing digital.
- Les enjeux de l'expérience client.
- L'impact du développement durable et de la RSE.

Marketing stratégique : l'audit externe

- Data et analytics : nouveaux leviers de l'écoute client.
- L'approche par le cycle de vie du marché.
- Les 5 forces de Porter : identifier la concurrence.

La segmentation du marché

- L'arbre et les critères de segmentation.
- L'analyse des besoins et comportements.

Stratégies et modèles d'analyse

- Modèles d'aide à la décision : BCG, Kinsey, ADL.
- Le SWOT.
- Approches stratégiques : Ansoff, Porter, Kotler et Océan bleu.
- Le POEM.

Élaborer un positionnement

- Un marketing qui combine branding et performance.
- Les stratégies de différenciation.
- La démarche de positionnement.

Déployer la stratégie marketing

- Intégrer les ressorts du marketing digital.
- Structure d'un plan marketing.
- Le Mix-marketing digital.

Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail

- Un module e-learning "Le diagnostic SWOT" et un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".