

## Culture digitale



SII-301 2 Jours (14 Heures)



## Description

L'avenir des entreprises est étroitement lié aux technologies. Les concepts tels que le digital, l'intelligence artificielle, l'Internet des objets, le Big data, la Blockchain ouvrent la voie à de nouvelles pratiques professionnelles. Après l'avènement du web et des réseaux sociaux, tous les métiers doivent désormais intégrer ces nouvelles technologies disruptives.

## À qui s'adresse cette formation ?

### Pour qui

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances dans le domaine du digital.

### Prérequis

Aucun.

## Les objectifs de la formation

- Décrypter les tendances digitales qui impactent les métiers et l'entreprise

## Programme de la formation

### Digital : une révolution des usages

- Le digital au service du consommateur hyperconnecté.
- Du "mobile first" au "mobile only".
- Le client au coeur de l'expérience digitale.
- Le mobile : un concentrateur de services.
- Réalité Augmenté et Réalité Virtuelle : repenser le parcours client.
- Metaverse et marketing digital : vers une nouvelle expérience client.

### L'économie collaborative

- De la possession individuelle des objets au partage.
- Les plates-formes C to C.
- L'ubérisation des marchés (Blablacar, Airbnb, drivy...).
- Social commerce & social selling : nouveaux modes de consommation.

### L'intelligence artificielle

- IA faible, IA forte, évolution des systèmes d'intelligence artificielle.
- Machine learning, deep learning et modèles prédictifs.
- Bots et assistants vocaux : l'intelligence artificielle au quotidien.
- Smart Cities & véhicules autonomes.

### Les objets connectés

- L'explosion du marché des IoT.
- Les 5 composantes des IoT.
- Les applications d'entreprise et grand public.
- La sécurité : le véritable talon d'Achille des IoT

### Le Big Data

- Le Big data, stockage et analyse des données en temps réel.
- Base de données structurées et non structurées (Datawarehouse, Datalake).
- La stratégie Smart Data : le Data Driven marketing.

### La Blockchain

- La Blockchain : un nouveau modèle économique décentralisé.
- Les 3 usages de base de la Blockchain : crypto-actifs, smart contracts, traçabilité.
- La révolution des NFT.
- L'enjeu de la confiance et d'un Web décentralisé.