

Communication interne et réseaux sociaux d'entreprise



MR-9 2 Jours (14 Heures)

Description

Cette formation aux réseaux sociaux d'entreprise vous permettra de dynamiser votre Intranet et de préparer votre entreprise aux nouveaux enjeux des réseaux sociaux d'entreprise.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Responsable Communication Interne et Community manager interne. Collaborateurs des services de communication, de documentation.

Prérequis

Aucun.

Les objectifs de la formation

- Utiliser les outils de l'Intranet collaboratif et du réseau social d'entreprise.
- Créer et animer des communautés internes.

Programme de la formation

Avant le présentiel

- Un autodiagnostic.

Intranet collaboratif : utiliser les nouveaux outils de la communication

- Les nouveaux usages et les attentes des collaborateurs.
- Les outils de partage et de curation : Mashups, RSS, widgets, blogs, wikis,...
- Optimiser son intranet pour les smartphones et les tablettes.

Organiser et gérer l'information en réseau

- Gérer l'information et la documentation (GED, CMS, Workflow...).
- De l'intranet à l'extranet : l'ouverture des plates-formes.
- Les spécificités juridiques.

Repenser l'Intranet : les réseaux sociaux d'entreprise

- La communication interne et les communautés en réseau : impacts et enjeux.
- Les métiers : contributeurs, community managers, curators.
- Les plates-formes de réseau social d'entreprise.

Faire vivre et animer l'Intranet collaboratif ou le RSE

- Enrichir les contenus (vidéos, podcasts...).
- Community management interne : newsletter, chat, jeux, concours, questionnaires, serious game,...
- Tirer parti des outils d'analyse de fréquentation.

Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail

- Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".