Réussir vos projets tablettes et Smartphones

★★★★★

MR-123 **2 Jours (14 Heures)**

Description

Ce cours vous propose une démarche pour mener avec succès vos projets pour mobiles, tablettes et Smartphones. Il vous apportera également les connaissances indispensables pour gérer efficacement toutes les étapes de vos projets, de la conception à la mise en production.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Ce cours s'adresse à tout chef de projet, webmaster, informaticien, maître d'ouvrage...

Prérequis

Aucune

Les objectifs de la formation

- Mener à bien un projet mobile Définir un cahier des charges mobile Différencier les forces et faiblesses des applications web et mobiles Concevoir une ergonomie performante Choisir les technologies et frameworks adaptés

Programme de la formation

Positionner son projet mobile

- Choisir entre WebApp ou application mobile dans un store.
- Définir les objectifs : conquête de client, fidélisation, financier, marque.
- Définir la cible : profil client.
- Choix de la plateforme : mobile, tablette, store.
- Contexte : couplage avec un site web, service client.
- Analyser la concurrence.
- Identifier vos forces et faiblesses à partir de la technique SWOT.
- Travaux pratiques Réalisation d'un SWOT, organisation sur une étude de cas.

Choisir les technologies mobiles

- Choix des technologies côté client et les plateformes de développement.
- Choix d'une technologie HTML 5.
- Framework et outils de développement.
- Composants : base de données, SSO, stockage de données, cryptage, flux, capteurs, réseaux sociaux.
- Mise à niveau des compétences techniques de son équipe.
- Travaux pratiques Définition des outils et serveurs selon des études de cas.

Définir le cahier des charges

- Spécifications fonctionnelles.
- Optimiser la collaboration MOE/MOA.
- Cahier des charges de la charte graphique, contraintes techniques.
- Opter pour un responsive Design : les questions à se poser.
- Performance et impact conceptuel.
- Travaux pratiques Réaliser un cahier des charges à partir d'études de cas.

La plateforme Serveur

- Avantages, inconvénients de domaines .
- mobi, sous-domaines m.
- Maintenance de l'application, convergence logs web et logs mobile.
- CMS et évolution vers le mobile.
- Supervision des échanges client/serveur.
- Travaux pratiques Définir un choix de sites Web mobiles, outils de supervision.

La conduite de projet

- Mise en place d'audit sécurité et juridique.
- Définition d'un plan de maintenance.
- Définition des acteurs et rôle respectif.
- Démarches administratives (CNIL, store.
-).
- Gestion du référencement mobile.
- Gestion d'une campagne publicitaire mobile.
- Mise en place d'une solution Mobile Device Management.
- Planification des tâches.
- Piloter les tests.
- Mise en service (formation, communication, référencement).
- Travaux pratiques Atelier de pilotage de projet.